

Vraagstukken én oplossingen delen

Metaalunie Jong Management (MJM) is de officiële netwerkorganisatie van Koninklijke Metaalunie voor jonge en toekomstige ondernemers, respectievelijk mogelijk opvolgende zoons en dochters van ondernemers, in de leeftijdsgroep van 18 tot 40 jaar. MJM organiseert jaarlijks een aantal bijeenkomsten en interessante excursies en andere activiteiten die aansluiten bij het jonge ondernemerschap.

Niet alleen doen de jonge ondernemers kennis op van zaken als bedrijfsoverdracht, maar krijgen ze ook een inspirerend kijkje in de keuken van andere, vaak grote (buitenlandse) bedrijven. Maar bovenal is er gelegenheid om samen, met gelijkgestemden, te praten over zaken die spelen bij het jong-ondernemerschap. Of zoals MJM-voorzitter Frank Wiersma het zegt: "De bedrijfsbezoeken en interessante bijeenkomsten van MJM geven je de kans om je netwerk verder te ontwikkelen. Een breed netwerk is naar mijn idee een must voor elke jonge ondernemer. Met dit netwerk heb je de beschikking over veel waardevolle kennis, informatie en ervaringen. Het 'sparren' over diverse vraagstukken en dilemma's waar je als jonge ondernemer tegen-

aan loopt, is in mijn ogen een perfect middel om jezelf verder te ontwikkelen."

Bij de activiteiten staan altijd twee doelen voorop: het vergroten van de ondernemersvaardigheden en het persoonlijk contact met andere jonge ondernemers. "MJM biedt mij de gelegenheid om een netwerk op te bouwen met ondernemers van mijn generatie", vindt Jorn Tolsma, MJM-bestuurslid. "De mensen die ik ontmoet op de georganiseerde bijeenkomsten en workshops hebben grote raakvlakken met de dagelijkse praktijk waarbinnen ik onderneem. Vaak leiden deze ontmoetingen tot leuke ideeën en oplossingen die ik kan toepassen binnen ons eigen bedrijf."

MJM heeft in het verleden al een aantal interessante activiteiten georganiseerd en er volgen er nog meer! Zo werden bedrijfsbezoeken gebracht aan Airbus in Toulouse, DAF, ASML, Sapa Extrusion, Heerema Fabrication Group, Ducati en Ferrari. Specifieke ondernemerskennis werd onder andere verkregen met de cursus industriële marketing in de metaal en de workshop 'Bedrijfsopvolging in het familiebedrijf'. Dat jonge ondernemers ook geïnteresseerd zijn in politiek, bleek uit de grote belangstelling voor het bezoek aan de Tweede Kamer. Tijdens een ontmoeting met VVD Tweede Kamerleden Erik Ziengs en Anne Mulder werd onder meer gesproken over de Wet werk en zekerheid waar iedere ondernemer mee te maken krijgt, de lastige situaties die dit met zich mee brengt en de schrijnende gevallen die hieruit voort kunnen komen. Ook werd een bezoek gebracht aan het Europese Parlement. Binnenkort staat er een interessant bedrijfsbezoek aan VDL op de agenda met als bijzonderheid een presentatie van Jennifer van der Leege over bedrijfsoverdracht van VDL. Op de Facebookpagina van MJM zijn impressies te zien van de verschillende activiteiten. •



Metaalunie Jong Management bracht onder andere een bezoek aan het Europese Parlement.

Word lid en investeer in je toekomst!

Wil je lid worden van Metaalunie Jong Management? Kijk op www.metaalunie.nl/metaalunie/metaaluniejongmanagement of stuur een e-mail naar Jarno Laman, secretaris van Metaalunie Jong Management, lanan@metaalunie.nl voor meer informatie of meld je direct aan met het aanmeldingsformulier. Om lid te kunnen worden van Metaalunie Jong Management ben je zelf lid van Metaalunie of is één van je ouders lid en ben je niet ouder dan 40 jaar.