

**AWARDWINNAAR
VAN RAAM**

TEKST: TONY VAN DER MEER

BEELD: SANDER VAN DER TORREN



A person wearing a blue and white striped shirt is sitting at a wooden desk. On the desk, there is a round orange clock with the words 'GEPASTE FIETSEN' and 'Van Raam' on it. A green plant is visible in the background. The background wall is orange.

‘Met betrokken mensen bedenkt je slimme oplossingen’

Waar zet je als trotste winnaar een gewonnen Award neer met als thema ‘techniek maakt het mogelijk maar de mens doet het’? Bij Metaalunie Smart People winnaar Van Raam vonden ze dat er maar één logische plek mogelijk was: in de kantine. Tussen alle medewerkers die zo’n belangrijk deel uitmaken van het enorme succes van het bedrijf uit Varsseveld. “Voor mij is het Award-thema samen te vatten met het woord aandacht”, zegt Marjolein Boezel, financieel/HRM directeur. “Iedereen die ons bedrijf bezoekt, vindt dat er een leuke sfeer hangt. Dat doe je met z’n allen”, vult Marnix Kwant, marketing-/e-businessmanager aan.

Van Raam ontwerpt en produceert aangepaste, speciale fietsen voor personen met een beperking. Het bedrijf won de Metaalunie Smart People Award omdat het zich volgens de jury onderscheidt door het streven om een innovatieve, stabiele werkgever te zijn met goede arbeidsvoorwaarden en afwisselend werk. ‘Zij heeft ontwikkeling hoog in het vaandel staan en zal haar medewerkers blijven stimuleren zich te ontwikkelen in alle facetten waar behoefte ontstaat’, omschreef juryvoorzitter Doekle Terpstra de motivatie voor het winnend bedrijf. Ook het breed besef voor het maatschappelijk belang en de goede samenwerking met het onderwijs van het bedrijf vond de jury overtuigend. Na de Award-pitch van drie minuten, nu het uitgebreide verhaal van het bedrijf.

Het eerste deel van het Award-thema stelt dat techniek het mogelijk maakt. Innovatieve techniek welteverstaan, in welke mate zijn jullie technisch innovatief?

Marnix: “Wij innoveren continu. Voor ons product, ons type fietsen, is bijvoorbeeld een standaard elektro systeem voor trapondersteuning niet voldoende. We hebben nu zelfs een trapondersteuning ontwikkeld met een bluetooth connection, waarbij de fiets wordt aangestuurd door je hartslag. Door ons soort product moeten we wel innoverend zijn en aan nieuwe dingen werken. Daarbij maken we ook gebruik van nieuwe technieken als lasrobots en 3D-printing voor de productie van prototypes en in de toekomst voor reguliere onderdelen.”

Geldt vernieuwend ook voor jullie manier van produceren?

Marjolein: “Ja. We zijn eerst bezig geweest het proces zo lean mogelijk te maken



STUDENTEN ZIJN ALS EEN FRISSE WIND

en nu richten we ons op QRM. Het leuke van dat soort processen is dat je het ook met de mensen van de werkvloer doorloopt. Je krijgt meer betrokkenheid en daar ontstaan de praktische ideeën. Een medewerker heeft al snel door wat zijn plek is in het hele proces en overziet veel sneller veranderingen.”

Marnix: “Onze markt, elke klant krijgt een unieke fiets, maakt massaproductie onmogelijk. Daarnaast willen onze dealers de fietsen steeds sneller ontvangen. Door deze twee factoren zijn we gedwongen onze productieproces voortdurend te optimaliseren en slimmer te gaan werken. Door onze doorlooptijd te verkorten is het productieproces de afgelopen jaren totaal veranderd.”

Wat opviel bij veel van de negen Award districtswinnaars was dat de medewerkers direct invloed hebben op welke machine er moet komen. Is dat bij jullie ook zo?

Marjolein: “Ja. In het proces van aanschaf van bijvoorbeeld een nieuwe spuitmachine worden de mensen betrokken die er mee moeten werken. Want zij moeten er mee gaan werken en hebben de praktijkervaring.”

Alles draait om betrokkenheid van de medewerkers. Hoe bewerkstelligen jullie dat bij het soms flinke aantal flex-medewerkers?

Marjolein: “Onze insteek is dat of je nu vast of flexibel bent, je hetzelfde wordt behandeld. En omdat het productieproces is opgeknapt in modules, kunnen mensen sneller ingewerkt worden. De mensen die hier vast werken zijn gewend aan het werken met flexibele medewerkers.”

Marnix: “En ze worden ook bij andere activiteiten betrokken, zoals een zomerborrel.”

Van Raam is ook zeer bezig met het opleiden van personeel en de contacten met de onderwijswereld...

Marjolein: “Opleiden hebben wij altijd erg belangrijk gevonden. Omdat je bedrijf zich continu ontwikkelt, verwacht je dat ook van je mensen. Als je als werkgever jonge mensen kunt enthousiasmeren voor de techniek is dat positief. Je moet als bedrijf niet alleen je product promoten maar ook jezelf als werkgever. Wij hanteren de stelling dat personeel en klanten de ambassadeurs zijn voor Van Raam. Toekomstige werknemers kijken bij een keuze voor een werkgever naar alle aspecten van het bedrijf en zeker niet alleen meer naar het salaris.”

Marnix: “Een probleem in de Achterhoek is dat vmbo-praktijklokalen niet meer up-to-date zijn. Dus vindt een deel van de praktijklessen hier plaats. Verder is samen met drie andere bedrijven een apart innovatiecentrum, Innovar, opgericht waar gelijktijdig meerdere hbo/vwo-studenten vanuit verschillende studierichtingen opdrachten uitvoeren.”

Marjolein: “Studenten zijn als een frisse wind: ze kijken op een andere manier naar zaken. Niemand van de vaste mensen ziet dat als een bedreiging. Ze blijven hierdoor flexibel in hun denken.”

Marnix: “Maar ook de mix van verschillende leeftijden bij ons werkt positief. Ouderen staan open voor nieuwe inzichten en jongeren vallen terug op de ervaring van de oudere generatie. Die accepteren elkaar prima.”

Tot slot: wat is jullie ambitie?

Marjolein: “Wereldmarktleider worden.”

Marnix: “Maar wij zijn voortdurend bezig met het bijstellen van onze ambities en plannen. Dat hangt ook van innovaties af en je baseert die plannen deels ook op de feedback van medewerkers.” •